

**DOSSIER DE PRESENTATION
ET DE SPONSORING**

**SOMMET
INTERNATIONAL**

**LE GRAND RETOUR
DE LA DIASPORA**

LA DIASPORA AFRICAINE À LA
RENCONTRE DE LA CÔTE D'IVOIRE





LE GRAND
RETOUR
de la Diaspora



SOFITEL HOTEL IVOIRE ABIDJAN – CÔTE D'IVOIRE
23 AU 30 OCTOBRE 2026

MOT D'OUVERTURE

Pendant des années, la diaspora africaine a parlé de retour.

- Retour au pays.
- Retour à l'investissement.
- Retour à l'Afrique.
- Retour à ses racines.

Mais entre le désir et le passage à l'action, il manque souvent un cadre, des repères, des contacts, une vision claire et des opportunités concrètes.

C'est pour répondre à cette réalité qu'est né Le Grand Retour de la Diaspora.



Plus qu'un événement, il s'agit d'une expérience internationale immersive conçue pour permettre à la diaspora africaine, afro-descendante et afro-caribéenne de venir en Côte d'Ivoire pour découvrir, comprendre, rencontrer, investir, se reconnecter et se projeter.

Pendant sept jours, 150 profils qualifiés, venus principalement de France, de Belgique, de Suisse, du Canada, des États-Unis, du Royaume-Uni et des territoires ultramarins, vivront une immersion économique, culturelle, institutionnelle et stratégique au cœur de la Côte d'Ivoire.

À travers ce événement, nous souhaitons créer un pont concret entre la diaspora et le continent, entre les intentions et les décisions, entre l'histoire et l'avenir.

C'est dans cette dynamique que nous invitons les entreprises à rejoindre cette initiative en tant que partenaires et sponsors.

S'associer au Grand Retour de la Diaspora, c'est faire bien plus qu'apporter un soutien à un événement.

C'est prendre part à un mouvement, accompagner le retour des enfants de l'Afrique, et positionner sa marque au cœur d'une dynamique économique, culturelle et historique majeure.

Esther Bona

*Commissaire Générale du Grand
Retour de la Diaspora*

PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

Le Grand Retour de la Diaspora est une immersion internationale de 7 jours organisée en Côte d'Ivoire, pensée pour accueillir une délégation de 150 membres de la diaspora africaine et afro-descendante.

L'événement repose sur quatre grandes dimensions.



1 La première est économique

Les participants viennent pour comprendre les opportunités du pays, découvrir les secteurs porteurs, rencontrer les institutions, identifier des pistes concrètes d'investissement, d'installation ou de création d'activité.

2 La deuxième est institutionnelle

Le programme est construit pour créer une rencontre directe entre la diaspora et les acteurs publics, afin que les participants aient accès à une information fiable, structurée et stratégique sur les orientations de la Côte d'Ivoire.

3 La troisième est culturelle et identitaire

L'événement s'adresse aussi à celles et ceux qui veulent se reconnecter au continent, à son histoire, à sa mémoire et à ses racines. Cette dimension est particulièrement importante pour les Afro-descendants et les Afro-Caribéens.

4 La quatrième est touristique et expérientielle

La Côte d'Ivoire est présentée non seulement comme une terre d'opportunités, mais aussi comme une destination forte, chaleureuse, vivante et accueillante.

Le Grand Retour de la Diaspora permet ainsi d'allier vision, émotion, stratégie et projection.



LES OBJECTIFS DU GRAND RETOUR DE LA DIASPORA

Le Grand Retour de la Diaspora poursuit plusieurs objectifs majeurs.

Il vise d'abord à favoriser la reconnexion entre la diaspora et la Côte d'Ivoire, en créant un cadre où il devient possible de voir le pays autrement, au-delà des idées reçues et des hésitations.

Il a aussi pour ambition d'encourager les investissements de la diaspora en mettant en lumière les secteurs prioritaires, les dispositifs d'accompagnement, les interlocuteurs clés et les opportunités concrètes.

Le GRD (Grand Retour de la Diaspora) a également pour vocation de renforcer l'attractivité de la Côte d'Ivoire à l'international, en la positionnant comme un hub panafricain capable d'accueillir les diasporas africaines et afro-descendantes du monde entier.

Enfin, il cherche à créer un véritable mouvement de retour vers l'Afrique, non pas seulement symbolique, mais pratique, structuré et assumé.

LES ORGANISATEURS DU GRAND RETOUR DE LA DIASPORA

Le GRD est porté par le cabinet Esther Boua Consulting, qui se positionne comme un acteur de connexion entre l'Europe et l'Afrique, avec une expertise dans la conception d'événements, l'accompagnement entrepreneurial, la structuration de projets à impact et la mobilisation de la diaspora autour d'initiatives économiques et culturelles ambitieuses.

EBC | ESTHER BOUA CONSULTING
CONSEIL ET FORMATION EN INVESTISSEMENT IMMOBILIER

À travers ses différentes activités, l'entreprise développe une vision claire : **créer des passerelles concrètes entre la diaspora et les opportunités du continent.**

Le Grand Retour de la Diaspora s'inscrit dans cette continuité.

LES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

Le Grand Retour de la Diaspora s'appuie sur une expérience déjà solide dans l'organisation d'événements à forte valeur ajoutée pour la diaspora.

Trois éditions majeures du Dîner Gala de l'Excellence ont déjà été organisées à Paris.

La première édition s'est tenue au Pullman Paris Bercy et a réuni 200 participants. Elle a marqué le lancement d'une vision au sein de la diaspora africaine en Europe.



La deuxième édition a eu lieu aux Salons Hoche à Paris et a rassemblé 400 participants, confirmant la montée en puissance du concept.



La troisième édition s'est déroulée sur le prestigieux bateau parisien Le Diamant Bleu, avec 400 participants. Cette édition a renforcé le positionnement premium, l'ampleur et la portée du projet.



L'édition 2026 marque un tournant majeur : après Paris, le Gala et toute l'immersion s'installent désormais à Abidjan, **au Palais des Congrès du Sofitel Hôtel Ivoire**, dans une logique de retour au continent.

Cette progression témoigne de la crédibilité du projet, de sa capacité de mobilisation et de son potentiel de rayonnement.



LE PROFIL DES PARTICIPANTS ATTENDUS

Les 150 participants du Grand Retour de la Diaspora ne constituent pas un public générique. Il s'agit d'un public ciblé, qualifié, solvable et potentiellement à fort impact.

Les profils attendus sont notamment :

Des entrepreneurs, des investisseurs, des cadres supérieurs, des dirigeants, des porteurs de projets, des membres de la diaspora souhaitant revenir ou se repositionner en Afrique, des Afro-descendants et des Afro-Caribéens en quête de reconnexion et de perspectives concrètes.

Ils viendront principalement de France, qui constitue le marché prioritaire, mais aussi de Belgique, de Suisse, du Royaume-Uni, du Canada, des États-Unis, de Guadeloupe, de Martinique, de Guyane et d'autres territoires.

Ce positionnement donne à l'événement une audience particulièrement qualitative pour les sponsors, avec une forte affinité business, lifestyle, immobilier, finance, mobilité, assurance, tourisme, services premium et accompagnement à l'installation.

LE DÉROULÉ GÉNÉRAL DE L'EXPÉRIENCE

Le Grand Retour de la Diaspora se déroule du vendredi 23 octobre au vendredi 30 octobre 2026.

L'expérience commence dès Paris, avec un départ depuis l'aéroport Charles-de-Gaulle dans une ambiance pensée comme le début officiel du projet.

À bord du vol spécial Air Côte d'Ivoire, une cérémonie d'ouverture symbolique est prévue, avec des allocutions, des prises de parole et une mise en récit du sens du retour.

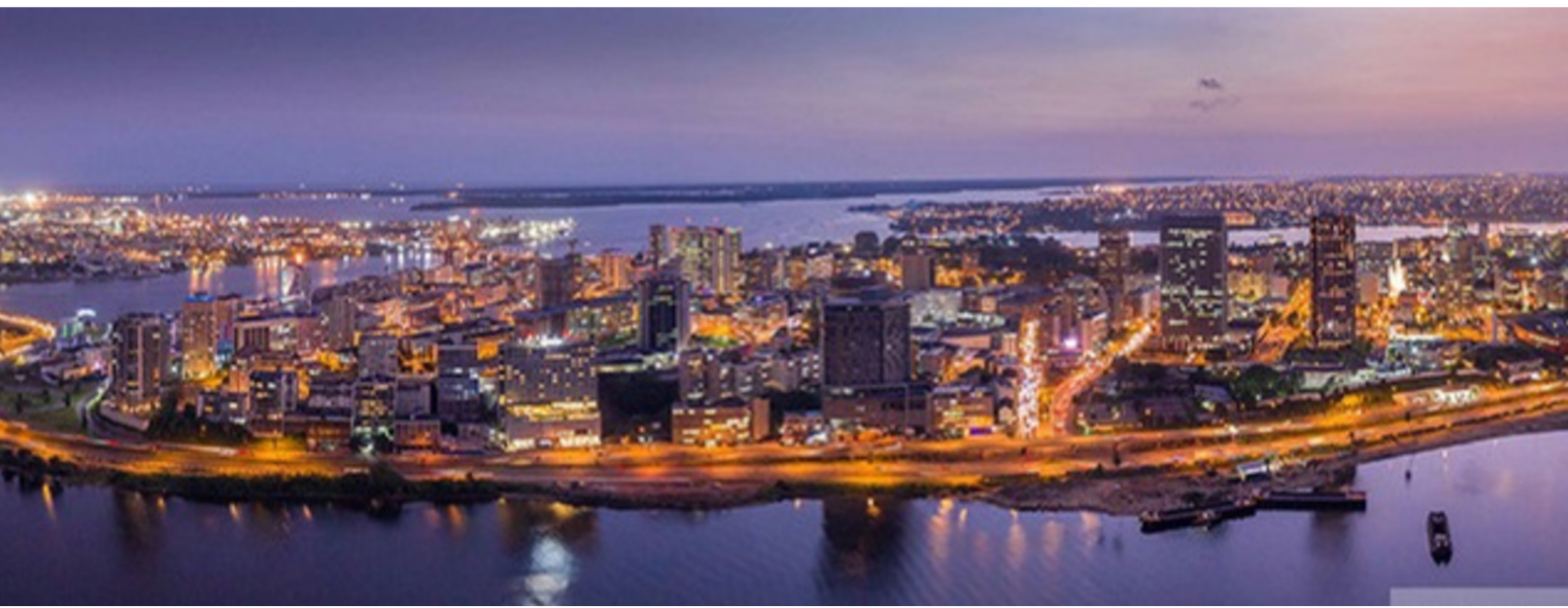


À l'arrivée à Abidjan, les participants sont accueillis chaleureusement, puis installés à l'hôtel avant le début de l'immersion.

Le cœur du programme s'articule autour :

- De la journée économique
- Du Diner Gala de l'Excellence
- De visites immobilières et business
- D'un tour touristique d'Abidjan
- D'une excursion à Tiassalé et Yamoussoukro
- D'une journée nature et détente
- D'une journée libre permettant rendez-vous, découvertes et approfondissements

Le programme a été pensé pour alterner intensité stratégique, émotion, découverte et projection



LA JOURNÉE ÉCONOMIQUE

Le cœur stratégique du projet

Cette journée a été conçue pour répondre aux grandes questions que se pose la diaspora :

- Pourquoi investir en Côte d'Ivoire aujourd'hui ?
- Dans quels secteurs ?
- Comment entreprendre ?
- Comment sécuriser ses investissements ?
- Comment travailler en Côte d'Ivoire ?
- Comment préparer un retour concret ?
- Quels sont les interlocuteurs fiables ?
- Comment s'installer avec sa famille ?



Plusieurs temps forts structureront cette journée.

Un premier panel proposera une lecture macroéconomique du pays, avec les grandes orientations nationales, les secteurs prioritaires, les opportunités concrètes, la lecture du risque pays, les dispositifs de facilitation et le cadre général de l'investissement.

Un deuxième panel sera consacré au travail et à l'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire, avec l'intervention de recruteurs, de structures d'accompagnement, d'acteurs de la création d'entreprise et de professionnels de terrain.

Un troisième panel réunira des profils de la diaspora déjà revenus s'installer, qui partageront leur expérience sur la réalité du retour, les quartiers, les écoles, le logement, l'intégration, les assurances, la santé et la vie quotidienne.

Un quatrième panel sera dédié à l'investissement, notamment immobilier, avec la présence de banques, de promoteurs, de notaires, du ministère en charge de la construction et d'acteurs spécialisés.

Des ateliers pratiques compléteront ces panels, notamment sur :

- Le recrutement
- La création d'entreprise
- L'immobilier
- Les démarches concrètes d'installation

Des temps de networking permettront enfin de créer des connexions directes entre participants, institutions, entreprises et partenaires.

Pour un sponsor, cette journée représente une opportunité exceptionnelle de visibilité, de positionnement, de génération de leads et d'accès direct à une cible premium.

LE DINER GALA DE L'EXCELLENCE

Prestige, influence et visibilité

Le samedi soir, les festivités se poursuivront avec le Dîner Gala de l'Excellence, au Palais des Congrès du Sofitel Hôtel Ivoire.

Ce gala constitue le grand temps fort protocolaire, relationnel et médiatique de l'événement.

Il réunira les participants de la délégation, les institutions gouvernementales et ministérielles, les personnalités et acteurs majeurs de l'environnement économique, politique et culturel, les partenaires, les sponsors, les chefs d'entreprise, les médias et les décideurs.

La soirée comprendra :

Des allocutions officielles, un dîner gastronomique, des prestations artistiques, des remises de distinctions, du networking de haut niveau et une soirée musicale.

Un moment fort du Gala sera la remise symbolique, par les autorités, d'écharpes de bienvenue aux couleurs de la Côte d'Ivoire à l'ensemble de la délégation. Un kit de retour sera également remis à chaque participant, contenant des informations utiles, des contacts, des ressources pratiques et des outils pour se projeter concrètement.

Le Gala n'est pas seulement un moment de célébration. C'est une vitrine de prestige, un espace de positionnement fort et un levier relationnel de très haut niveau.



LA DIMENSION CULTURELLE ET TOURISTIQUE

Le Grand Retour de la Diaspora ne se réduit pas à une logique économique.

Il porte aussi un volet culturel, historique et identitaire fondamental.

Les participants découvriront Abidjan à travers ses lieux emblématiques, ses marchés, ses musées, ses hôtels, sa lagune, son ambiance et sa dynamique.

Ils visiteront également Tiassalé, notamment le village des esclaves, dans une logique de mémoire, de reconnexion et de transmission.

Une excursion à Yamoussoukro permettra de découvrir la capitale politique du pays, la Basilique Notre-Dame de la Paix, le lac aux caïmans et d'autres repères majeurs.

Une journée au domaine Bini offrira aussi un temps de nature, de détente et de convivialité autour d'activités en plein air et de la culture ivoirienne.

Cette dimension donne à l'événement une profondeur particulière et renforce son attractivité pour un public afro-descendant et afro-caribéen.



LES INSTITUTIONS SOLLICITÉES ET ATTENDUES

Le projet bénéficie d'un fort ancrage institutionnel.

Des courriers officiels ont été adressés aux structures suivantes :

La Présidence de la République, la Primature, le Sénat, le Ministère délégué chargé des Ivoiriens de l'extérieur, la Direction Générale des Ivoiriens de l'Extérieur, le Ministère du Plan et du Développement, le CEPICI, le Ministère de l'Économie et des Finances, le Ministère du Tourisme, le Ministère de la Culture, le Ministère du Commerce, la Chambre de Commerce et d'Industrie, la CGECI, le District Autonome d'Abidjan et le District Autonome de Yamoussoukro.

La présence de ces institutions donne au projet une crédibilité forte et une capacité unique à réunir la diaspora et l'écosystème ivoirien dans un même cadre.

LES PERSONNALITÉS INVITÉES

Le projet ambitionne également d'associer des personnalités à forte notoriété et à forte crédibilité.

Parmi les personnalités invitées figurent notamment :



Stanislas Zézé



Didier Drogba



A'Salfo



Olivia Yacé

ainsi que d'autres personnalités économiques, artistiques et diasporiques susceptibles d'associer leur image à l'événement.

Leur présence renforce l'aura du projet, sa portée symbolique et son attractivité médiatique.

LA STRATÉGIE MÉDIA



Le Grand Retour de la Diaspora fera l'objet d'une stratégie de communication ambitieuse, en Côte d'Ivoire comme à l'international.

Du côté des médias ivoiriens, l'objectif est d'assurer une couverture forte via la RTI, NCI, Life TV, 7 Info, A+ Ivoire, Radio Côte d'Ivoire, Radio Nostalgie, Fréquence 2, L'Intelligent d'Abidjan, Abidjan.net, ainsi que des émissions comme C'Midi et Made in Africa, entre autres.

Sur le plan africain et international, le projet vise également des médias comme Canal+ Afrique, RFI, TV5 Monde, France 24, Africa Radio, Jeune Afrique, Forbes Afrique, ainsi que d'autres médias européens s'adressant à la diaspora.

Cette stratégie donne aux sponsors une visibilité nationale, africaine et internationale, avant, pendant et après l'événement.

POURQUOI DEVENIR SPONSOR DU GRAND RETOUR DE LA DIASPORA

S'associer au Grand Retour de la Diaspora, c'est intégrer une initiative d'envergure internationale, à fort impact symbolique, économique et médiatique.

C'est bénéficier d'une visibilité de haut niveau auprès d'une audience qualifiée.

C'est positionner sa marque sur un projet porteur de sens, lié à l'investissement, au développement, au retour en Afrique, à la culture, à l'identité et à l'avenir.

C'est accéder à des décideurs, à des institutions, à des personnalités, à des investisseurs et à des entrepreneurs dans un cadre premium.

C'est aussi participer concrètement à une dynamique forte : le retour des enfants de l'Afrique.



LES NIVEAUX DE SPONSORING

NIVEAU 1

SPONSOR OFFICIEL LEADER

Le Sponsor Officiel Leader occupe la position la plus stratégique du dispositif.

Il ne s'agit pas uniquement d'un sponsor, mais d'un partenaire pilier, associé :

- A L'image, Au rayonnement
- A L'impact économique du projet
- 1 SEUL Sponsor officiel Leader

○ Positionnement

- Statut de **Sponsor Officiel Leader**
- Partenaire principal de l'événement
- Visibilité dominante sur tous les supports

○ Prise de parole premium

- Keynote
- Discours officiel

○ Présence sur l'événement

- Stand premium **12 m² (emplacement central)**
- Branding complet
- Activation marketing possible
- Intégration dans l'expérience participant

○ Visibilité maximale

- Logo dominant partout
- Présence prioritaire dans les médias
- Présence dans toutes les vidéos officielles

○ Magazine officiel

- 2 pages A4 complètes
- Interview ou message institutionnel

○ Prise de parole & leadership

- Allocution officielle au Gala
- Interventions multiples
- Participation aux panels
- Présence dans les moments clés

○ Naming & branding

- Possibilité de nommer un panel
- Possibilité de sponsoriser un espace

○ Accès business privilégié

- Accès direct aux 150 participants
- Rencontres B2B ciblées
- Accès aux décideurs

○ Networking institutionnel

- Connexions directes avec :
 - Le Gouvernement
 - Les Ministères
 - Les Institutions

○ Invitations

- 12 invitations VIP Gala
- 12 accès journée économique

○ Communication post-event premium

- Visibilité dominante
- Publication dédiée
- Campagne digitale
- Rapport complet de performance
- Contenus médias exclusifs

○ Partenariat sur mesure

Possibilité d'activer :

- Campagnes dédiées
- Contenus co-brandés
- Dispositifs spécifiques

NIVEAU 2

SPONSORS OFFICIELS

Le Club des Sponsors Officiels est volontairement limité pour préserver son caractère **prestigieux et exclusif**.

Nombre maximum : 5 entreprises

Partenaires déjà engagés :

- Air Côte d'Ivoire — Transport aérien officiel
- Sofitel Hôtel Ivoire

Places restantes : 3 sponsors officiels

Ce niveau garantit :

- Une visibilité forte
- Une association directe à l'image du projet

○ Présence sur l'événement

- Stand premium de 6 m²
- Emplacement stratégique
- Aménagement personnalisé possible
- Supports autorisés : kakemonos, flyers, brochures
- Insertion dans les kits participants
- Branding fortement visible

○ Mur photo officiel

- Logo en grand format

○ Magazine officiel

- 1 page A4 complète

○ Supports de communication

- Présence sur tous les supports :

- Affiches
- Badges
- Invitations
- Écrans
- Supports presse

○ **Visibilité média**

- Présence dans :
 - Communiqués de presse
 - Publications officielles
 - Contenus médias

○ **Prise de parole et positionnement**

- 5 minutes d'intervention au Gala
- 10 minutes d'intervention pendant la journée économique
- Participation à un panel ou une table ronde
- Association à une remise de prix

○ **Positionnement**

- Expert sectoriel
- Acteur économique
- Partenaire engagé de la diaspora

○ **Networking institutionnel**

- Présidence
- Primature
- Ministères
- CEPICI
- CCI-CI
- CGECI
- DGIE
- Districts

○ **Invitations**

- 10 invitations VIP Gala
- 10 accès journée économique

○ **Communication post-événement**

- Présence dans toutes les communications officielles
- Capsule vidéo dédiée
- Rapport de visibilité

○ **Présence lors d'une activité avec la diaspora**

NIVEAU 3

SPONSORS GOLD

Les Sponsors Gold accèdent à une visibilité renforcée et à un positionnement plus stratégique au sein de l'événement.

Présence sur l'événement

- Stand de 3 m²
- Emplacement privilégié
- 2 Kakémonos, Flyers, Brochures
 - Insertion dans les kits participants
 - Espace branding plus visible

Mur photo officiel

- Logo en grand format

Magazine officiel

- 1/2 page A4 dédiée
- Présentation de l'entreprise et de ses offres

Supports de communication

- Logo présent sur :
 - Supports digitaux
 - Supports physiques
 - Écrans de projection
 - Supports presse

Prise de parole

- Intervention de 5 minutes pendant la journée économique

Invitations

- 6 invitations VIP au Gala
- 6 accès à la Journée Économique

Communication post-événement

- Mention dans toutes les communications clés
- Présence dans les visuels récapitulatifs
- Intégration dans la vidéo officielle
- Valorisation dans les publications partenaires

NIVEAU 4

SPONSORS PRESTIGE

Les Sponsors Prestige bénéficient de tous les avantages du niveau Partenaire, avec un renforcement significatif de leur visibilité et de leur présence.

Présence sur l'événement

- Stand de 2 m² lors de la journée économique
- Emplacement amélioré dans l'espace partenaires
- Possibilité d'envoyer :
 - 1 kakemono
 - Flyers
 - Brochures
- Insertion des brochures dans les kits participants

Mur photo officiel

- Logo en format moyen

Magazine officiel

- 1/4 de page A4 dédiée

Supports de communication

- Présence du logo sur tous les supports digitaux et physiques

Prise de parole

- Intervention de 3 minutes pendant la journée économique

Invitations

- 4 invitations VIP au Gala
- 4 accès à la Journée Économique

Communication post-événement

- Mention dans les publications officielles de remerciement
- Présence du logo dans les visuels récapitulatifs
- Présence dans la version digitale du magazine officiel
- Mention dans le rapport post-événement
- Accès aux photos officielles
- Intégration dans la liste officielle des partenaires

NIVEAU 5

PARTENAIRES

La catégorie Partenaire permet aux entreprises de s'associer au Grand Retour de la Diaspora et de bénéficier d'une présence visible au sein d'un événement d'envergure internationale.

Cet événement réunit :

- Des membres qualifiés de la diaspora
- Des chefs d'entreprise
- Des investisseurs
- Des institutions publiques et privées

Ce niveau constitue une première porte d'entrée stratégique pour :

- Présenter votre marque
- Gagner en visibilité
- Établir des premiers contacts avec une audience à fort potentiel

○ Présence sur l'événement

- Stand de 1 m² lors de la journée économique
- Possibilité d'envoyer :
 - 1 kakemono
 - Flyers
 - Brochures promotionnelles

○ Mur photo officiel (photocall)

- Présence du logo en petit format

○ Magazine officiel

- Mention de l'entreprise
- Présence du logo dans la section partenaires

○ Supports de communication

- Logo présent sur les supports digitaux
- Logo présent sur les supports physiques partenaires

○ Visibilité sur l'événement

- Diffusion d'une vidéo de présentation (1 minute) sur les écrans pendant la journée économique et le Gala

LES SPONSORS DÉJÀ ENGAGÉS

À ce jour, deux partenaires officiels sont déjà engagés dans le projet :



Leur engagement confirme le niveau du projet, sa crédibilité et son attractivité auprès d'acteurs majeurs.



LA LISTE DES SPONSORS CIBLÉS

Le projet vise des entreprises capables de comprendre la portée du Grand Retour de la Diaspora et d'y trouver un intérêt stratégique fort.

Les cibles prioritaires se trouvent notamment dans les secteurs suivants :

Les banques et institutions financières, les télécoms, l'assurance, l'immobilier, la construction, le tourisme, l'hôtellerie, le transport, la distribution, l'agro-industrie, les groupes industriels, les grandes marques panafricaines, les médias, les entreprises technologiques et les grandes entreprises ivoiriennes et internationales implantées en Afrique.

ENTREPRISES CIBLÉES

Télécoms



Banques



Société Ivoirienne
de Banque



SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE



BRIDGE BANK
GROUP CÔTE D'IVOIRE



cofina
Compagnie Financière Africaine



BSIC
CÔTE D'IVOIRE

Industrie et énergie



Groupes économiques



Immobilier



BTP et infrastructures



Assurances



Distribution





CE QUE VOTRE SOUTIEN REND POSSIBLE

Le Grand Retour de la Diaspora représente un budget global important, à la hauteur de son ambition.

Chaque contribution sponsor permet de soutenir :

- La logistique de l'expérience
- La production média
- La visibilité internationale
- L'accueil de la diaspora
- Le rayonnement de la Côte d'Ivoire

Autrement dit, chaque sponsor contribue à faire exister un projet structurant pour le pays, pour la diaspora et pour l'image de la Côte d'Ivoire à l'international.

CONCLUSION

Le Grand Retour de la Diaspora est plus qu'un événement.

C'est une expérience de transformation.

Un mouvement de retour.

Une plateforme de connexion.

Un outil de rayonnement.

Une opportunité stratégique pour les marques qui souhaitent s'associer à un projet ambitieux, sérieux et porteur d'avenir.

Nous croyons profondément que les entreprises qui rejoindront ce projet ne seront pas de simples sponsors.

Elles seront des acteurs d'un moment historique.



LE GRAND
RETOUR
de la Diaspora

**LA CÔTE
D'IVOIRE**
Vous Accueille

**Pour plus d'informations veuillez nous
contacter aux coordonnées suivantes :**



+ (33) 06.25.60.15.94
+ (225) 07.00.56.27.01



hello@estherboua-consulting.com



@legrandretourdeladiaspora



www.grandretourdiaspora.com



Organisé par

Esther Boua Consulting

